

Getriebe

Zeitlauf für Best-Practice-Konzept im World Wide Web ausgezeichnet

16.11.2008 | Redakteur/Autor: Stefanie Michel

Das IT-Konzept von Zeitlauf überzeugt die Jury, denn das Unternehmen wurde unter die TOP 6 für seinen Online-Konfigurator seiner Kleintriebemotoren gewählt und mit dem Deutschen Internetpreis als Finalist ausgezeichnet.



Getriebe-Hersteller Zeitlauf konnte die Jury des Deutschen Internetpreises 2008 überzeugen: für seinen Online-Konfigurator seiner Kleintriebemotoren wurde das Unternehmen unter die TOP 6 gewählt und erhielt als Finalist den Deutschen Internetpreis.

Ein starkes Team:

Geschäftsführer Thomas Kohl
von der Werbeagentur da kapo,
Zeitlauf-Geschäftsführer Thomas
Horz und Clemens Kalb, Leiter
der TYPO3-Abteilung bei
netlogix (v. li.).

„Beim Deutschen Internetpreis fördern wir Mittelständler, die im Innovationswettbewerb die Nase vorn haben und die Richtung für andere vorgeben. Denn gute Ideen brauchen auch hohe Aufmerksamkeit“, erklärt Veranstalter und BITKOM Vizepräsident Heinz Paul Bonn.

Wegweisende IT-Konzepte mittelständischer Firmen wurden geehrt

Der Deutsche Internetpreis ist der renommierteste deutsche IT-Wettbewerb und wird dieses Jahr zum neunten Mal verliehen. Als Teil der bundesweiten Standortinitiative „Deutschland – Land der Ideen“ wurden wegweisende IT-Konzepte mittelständischer Firmen gesucht, die in der Praxis erprobt sind. Insgesamt 300 Bewerbungen wurden eingereicht. Den feierlichen Rahmen zur Preisverleihung bildete der 4. Deutsche ITK-Mittelstandstag in Stuttgart, zu dem der BITKOM die Spitzenvertreter der Branche und Anwender innovativer IT-Lösungen begrüßte.

Als Technologieführer in der Antriebstechnik sind Spitzenleistungen nötig

„Innovativ zu denken und danach zu handeln – das sind die Prämissen, an denen wir uns bei unserem täglichen Geschäft orientieren. Doch um die Position als Technologieführer im Bereich der Antriebstechnik weiterhin aufrecht zu erhalten, sorgen wir kontinuierlich für weitere Spitzenleistungen auf höchstem technischem Niveau. Nur so können wir unseren Kunden noch bessere Produkte und Dienstleistungen anbieten“, erklärt Thomas Horz, Geschäftsführer von Zeitlauf und ergänzt: „Diese innovative IT-Lösung, für die wir heute nominiert worden sind, zeigt uns, dass wir wieder einmal mit unseren Ideen für neue Standards sorgen. Nicht nur in der Antriebstechnik, sondern auch im World Wide Web. Aber ohne die professionelle und kreative Unterstützung der Kreativagentur für Integrierte Kommunikation da kapo und dem IT-Spezialisten netlogix wäre das nicht möglich gewesen. Im Rahmen der Markenführung hat uns die Agentur als starker Partner während des gesamten Projektes erfolgreich begleitet.“

Die Schirmherrschaft des Wettbewerbs hat das Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi) übernommen. Partner des Wettbewerbs sind die Unternehmen Datev, Fujitsu Siemens Computers, Microsoft, Oracle und Pricewaterhouse-Coopers.

Bild4