



Bedeutende Auszeichnung für Kreativität und Innovation im Internet

Die Ideenschmiede da kapo aus Fürth und der führende nordbayerische IT-Spezialist netlogix haben im Auftrag der Firma ZEITLAUF® GmbH antriebstechnik & Co KG eine innovative Internet-Anwendung geschaffen. Entstanden ist ein außergewöhnlicher Online-Konfigurator von Kleintriebemotoren. Basierend auf dem Konzept von da kapo realisierte netlogix die Umsetzung einer Datenbankanwendung in Kombination mit einem leistungsfähigen Content Management System auf TYPO3-Basis. Das Konzept wurde jetzt beim renommierten Deutschen Internetpreis in der Gesamtbewertung unter die Top Sechs gewählt und hat sich erfolgreich gegen mehr

als 300 Bewerbungen durchgesetzt.

„Beim Deutschen Internetpreis fördern wir Mittelständler, die im Innovationswettbewerb die Nase vorn haben und die Richtung für andere vorgeben. Denn gute Ideen brauchen auch hohe Aufmerksamkeit“, erklärt Veranstalter und BITKOM-Vizepräsident Heinz Paul Bonn. ■

Ein starkes Team in Sachen innovative IT-Entwicklung und Anwendung: Geschäftsführer Thomas Kohl von der Werbeagentur da kapo, ZEITLAUF®-Geschäftsführer Thomas Horz und Clemens Kalb, Leiter der TYPO3-Abteilung bei netlogix (v. li.).



Foto: privat